

## „Kommunikationstools für den Berufsalltag“

In diesem Workshop werden die grundsätzlichen Tools, die für eine klare und effiziente Kommunikation erforderlich sind, vermittelt. Dies geschieht auf eine unterhaltsame, einprägsame und praxisbezogene Art und Weise. Der Erfahrungsaustausch untereinander und der Input durch die Trainerin wechseln sich dabei spontan und lebendig ab.

Die Workshops werden inhouse durchgeführt. Die Gruppengröße hängt vom Bedarf ab. Sie sollte 12 Teilnehmende nicht überschreiten.

### ANSATZ

Zentrale Fragen, die sich wie ein roter Faden durch den Workshop ziehen, sind: Was läuft schon gut? Was ist schwierig? Was ist hilfreich?

Es geht darum, die Teilnehmenden soweit es geht in die Selbstwirksamkeit zu führen, die Ressourcen aufzuzeigen und zusätzliche Hilfsmittel an die Hand zu geben.

### INHALTE

Zu den Inhalten gehören unter anderem:

- Das Kommunikationsquadrat (Friedemann Schulz von Thun)
- Ich-Botschaften
- Offene Fragen
- Aktives Zuhören
- Gesprächsvorbereitung / -führung
- Feedback

### ABLAUF

Der Workshop kann ein- oder zweitägig erfolgen. In beiden Fällen wird es einen Theorieteil und einen Praxisteil geben. Das theoretische Grundwissen ist die Basis für die praktische Umsetzung, die auf Wunsch in Rollenspielen eingeübt wird.

Das Training findet in einer vertrauensvollen Atmosphäre statt. Als langjährig erfahrene Trainerin und Coach habe ich sowohl jeden Einzelnen als auch die Gruppe im Blick. So können maximale persönliche Erkenntnisse und positive Gruppenergebnisse erreicht werden.

Zu den Themen gibt es umfangreiche weitergehende Literaturempfehlungen. Die Workshopinhalte werden in einer Fotodokumentation zur Verfügung gestellt.

Dem Workshop voraus geht eine ausführliche Auftragsklärung. Erst dann wird ein maßgeschneidertes Workshopkonzept entwickelt.

### KOSTEN und TERMINE

Auf Anfrage

Trainerin Dorothee Brockmann

Stand: Januar 2025